



**Espacios
Publicitarios**



wellkids.app

Diviértete y conviértete en un

SUPERKID



APRENDER JUGANDO

wellkids

Trabajando en el presente, para mejorar el futuro

El juego infantil que educa sobre alimentación y hábitos de vida saludables y sostenibles de una forma divertida y atractiva.

40%

disminuir

Más del 40% de la población infantil española tiene exceso de peso.

objetivo

Promover su disminución.

60%

prevenir

Según la OMS el 60% de los niños con obesidad lo extenderá a la edad adulta.

objetivo

Prevenir dicha predicción.

3 años

impactar

En 3 años queremos ser el juego educativo más utilizado en España.

objetivo

Prevenir la obesidad infantil.

Tipos de publicidad

1

**Posicionamiento
de marca o RSC**

2

**Publicidad
directa**

3

**Publicidad por
recompensa**

1. Posicionamiento de marca o RSC



Contribuye a solucionar la obesidad infantil



Mejora su reputación de marca



Implementa RSC en tu empresa



Opción de personalizar la app



Obtiene datos de usuarios

Descripción

Nuestra aplicación educativa no solo promueve hábitos de vida saludables y sostenibles entre los niños y las niñas, sino que también ofrece una oportunidad única para que su empresa mejore su Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y su posicionamiento de marca. Al asociarse con nosotros a través de la compra de licencias, su marca se vinculará directamente con valores como el fomento de la salud, la educación y el bienestar. Esta oportunidad es ideal para empresas que, aunque no tengan como público objetivo principal a la población infantil, están comprometidas con la mejora de la educación y la promoción de estilos de vida saludables y más sostenibles. Mediante esta colaboración, su empresa expandirá su impacto social y reforzará su imagen ante consumidores conscientes, destacándose como una entidad comprometida con el bienestar de las futuras generaciones.

Con la licencia Premium también obtendrá acceso a información de consumo y hábitos de vida de los usuarios de manera segmentada. Además, con la licencia personalizada puede agregar dentro del juego sus productos, hacer preguntas de su interés para que respondan mientras juegan o crear otras interacciones que le aporten valor para su negocio.



**Dirigido especialmente
a empresas socialmente
comprometidas.**

Que quieran contribuir y promover una alimentación y otros hábitos de vida saludables y sostenibles en la población infantil.

2. Publicidad directa



Contribuye a solucionar la obesidad infantil



Mejora su reputación de marca



Implementa RSC en tu empresa



Promociona directo a tu público



Obtienes datos de usuarios

Descripción

Si su público objetivo se dirige a la población infantil de entre 7 y 11 años, y busca una plataforma innovadora para promocionar sus productos o servicios que estén alineados con nuestros valores, nuestra opción de “Compra de licencias con publicidad” es la solución perfecta. Esta modalidad no solo le permite financiar el acceso gratuito de nuestra aplicación al alumnado en colegios, sino que también, garantiza la visibilidad de su marca a través de anuncios tipo pop-up dentro de nuestra app. Se trata de una manera efectiva de llegar a su público objetivo en un educativo seguro. Para asegurar que todos los contenidos publicitarios estén alineados con nuestros principios de salud y hábitos de vida saludables y sostenibles, trabajamos exclusivamente con marcas que ofrezcan promociones y productos que enriquezcan la experiencia educativa de los niños y las niñas sin comprometer nuestros estándares de contenido saludable y constructivo.



Dirigido especialmente a Pymes o marcas de productos o servicios.

Cuyo público objetivo es nuestro usuario y tengan un alcance provincial y quieran promocionarse ofreciendo un descuento o promoción.

3. Publicidad por recompensa



Contribuye a solucionar la obesidad infantil



Mejora su reputación de marca



Implementa RSC en tu empresa



Promociona directo a tu público

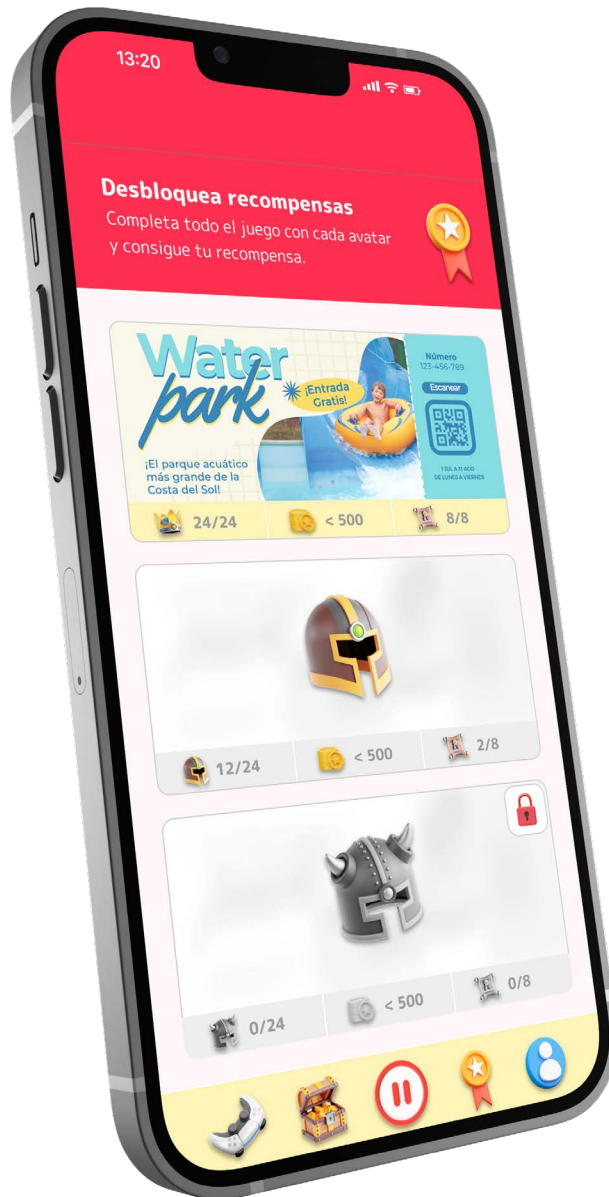


Obtienes datos de usuarios

Descripción

La publicidad por recompensa es una opción diseñada para marcas que buscan hacer publicidad con una interacción significativa directa con su audiencia infantil. A través de esta modalidad, su empresa puede patrocinar recompensas que se otorgan a los usuarios del juego cada vez que completan un nivel, fomentando así el aprendizaje y la participación activa.

Esta estrategia permite a las marcas ofrecer promociones o acceso gratuito a productos o servicios, bajo la condición de que éstos sean de interés para la población infantil de 7 a 11 años y estén alineados con nuestra filosofía de promover la salud y unos hábitos saludables y sostenibles. Se trata de una excelente manera de posicionar su marca a nivel nacional, asociándose con valores positivos y contribuyendo al desarrollo saludable en la infancia.



**Dirigido especialmente
a grandes empresas o
franquicias.**

**Que quieran promocionar sus productos o
servicios, cuyo público objetivo sea nuestro
usuario y quieran promocionarse ofreciendo
un premio gratuito.**

Resumen

1

Posicionamiento de marca o RSC

Dirigido a empresas socialmente comprometidos.

2

Publicidad directa

Dirigido a Pymes o marcas de productos o servicios.

3

Posicionamiento de marca o RSC

Dirigido a grandes empresas o franquicias.

Cada una de estas opciones están diseñadas para alinear su marca con valores positivos, saludables y sostenibles, asegurando que su inversión tenga un impacto significativo tanto en su audiencia objetiva como en la sociedad en general.

Estamos comprometidos en trabajar junto a usted para encontrar la modalidad que mejor se adapte a sus objetivos de marca y RSC.

Proceso

1



Escoja y compre la
publicidad de interes

2



Confirmación de
colegios requeridos

3



Envío de oferta y/o
publicidad

4



Implementación en
el ciclo escolar

5



Entrega de evaluación
y estadísticas

Colaboremos por un futuro mejor, Wellkids colabora con 6 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

Unidos podemos avanzar hacia un futuro más saludable y sostenible,
cumpliendo con nuestra responsabilidad social y creando un impacto
positivo en la sociedad.



**EN
PLAN
BIEN**

Wellkids está alineada con las estrategias europeas para la reducción de la obesidad y los objetivos del programa del Gobierno de España “En Plan Bien”.



wellkids

 +34 662 426 882

 soporte@wellkids.app



wellkids.app

